



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

**Secretaría de la Contraloría**  
**Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación**  
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio   Programa Presupuestal   Administración   Salir

## Consulta de Avances Indicadores

Periodo de Consulta: Segundo Trimestre

INSTITUCIÓN	103	Puebla Comunicaciones
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	Puebla Comunicaciones
GRUPO FUNCIONAL	1	Gobierno
FUNCIÓN	8	Otros servicios generales
SUBFUNCIÓN	03	Servicios de comunicación y medios
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	Comunicación de la Actividad Gubernamental
COMPONENTE:	1	Productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de Instituciones Gubernamentales, transmitidos.

### Indicadores

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
INDICADOR:	1	Porcentaje de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de Instituciones Gubernamentales.
UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO
TIPO INDICADOR:	2	GESTIÓN
TIPO FORMULA:	1	PORCENTAJE - (V1/V2)*100
COMPORTAMIENTO:	4	NOMINAL

### VARIABLES

	CLAVE	DESCRIPCIÓN		CLAVE	DESCRIPCIÓN
VARIABLE	1	Número de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de instituciones gubernamentales en el año.	VARIABLE	2	Total de productos difundidos de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector público programados en el año 2017.
UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO
TIPO ACUMULADO:	1	Acumulado	TIPO ACUMULADO:	0	Constante

PROGRAMADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	13.00	13.00	6.00	6.00	14.00	6.00
VARIABLE 2	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00
	11.5	11.5	5.31	5.31	12.39	5.31
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	12.00	6.00	13.00	6.00	6.00	12.00
VARIABLE 2	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00
	10.62	5.31	11.5	5.31	5.31	10.62

REPORTADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	13	13	6	6	14	6
VARIABLE 2	113	113	113	113	113	113
	11.5	11.5	5.31	5.31	12.39	5.31
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	0	0	0	0	0	0
VARIABLE 2	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
Puebla TV y Puebla FM buscan a través de su programación el impulso de acciones sociales gubernamentales ofreciendo espacios para difundir campañas de las diferentes Instituciones de Gobierno. Puebla TV y Puebla FM alcanzan las metas establecidas. En el mes de abril: Licenciatura en Educación Especial Normal de la Universidad "Benito Juárez", Prevención del Embarazo no Planeado, Prevención del Abuso sexual, Feria de Puebla 2017, Palenque y Desfile 5 de Mayo. En el mes de mayo: "Puebla es Mi Destino", "911", "Agua", "Feria del Empleo", "FI5M Metropolitano", "FI5M Zócalo", "FI5M Infantil", "Protección Civil Popocatepetl", "Feria Puebla 2017", "Desfile 5 de Mayo", "Palenque", "Oferta Educativa", "CBTA No. 184" y "Río Atoyac". Y en el mes de junio: DIF Compromiso Poblano, DIF Compromiso Honestidad, Puebla Smart City Expo, Puebla es Mi Destino, "911" e Informe Trimestral Movilidad/ Empleo. Debido a la naturaleza del indicador, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género. Se informa que derivado de la Alineación y Vinculación al Programa Estatal de Desarrollo 2017-2018, se creará una nueva actividad para este Componente 1.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

**Secretaría de la Contraloría  
Coordinación General de Transparencia  
Dirección de Evaluación**

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

## Consulta de Avances Indicadores

Periodo de Consulta: Segundo Trimestre

INSTITUCIÓN	103	Puebla Comunicaciones
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	Puebla Comunicaciones
GRUPO FUNCIONAL	1	Gobierno
FUNCIÓN	8	Otros servicios generales
SUBFUNCIÓN	03	Servicios de comunicación y medios
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	Comunicación de la Actividad Gubernamental
COMPONENTE:	2	Productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector No Gubernamental realizados.

### Indicadores

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
INDICADOR:	1	Porcentaje de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector no Gubernamental.
UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE
TIPO INDICADOR:	1	ESTRATÉGICO
TIPO FORMULA:	1	PORCENTAJE - (V1/V2)*100
COMPORTAMIENTO:	4	NOMINAL

VARIABLES					
	CLAVE	DESCRIPCIÓN		CLAVE	DESCRIPCIÓN
VARIABLE	1	Número de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector no gubernamental difundidos en el año.	VARIABLE	2	Total de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector no gubernamental programados para difundir en el año 2017.
UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE	UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE
TIPO ACUMULADO:	1	Acumulado	TIPO ACUMULADO:	0	Constante

PROGRAMADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	390.00	390.00	330.00	330.00	390.00	330.00
VARIABLE 2	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00
	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	390.00	330.00	390.00	330.00	390.00	390.00
VARIABLE 2	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00
	9.03	7.64	9.03	7.64	7.64	9.03

REPORTADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	390	390	330	330	390	330
VARIABLE 2	4320	4320	4320	4320	4320	4320
	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	0	0	0	0	0	0
VARIABLE 2	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0

**JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

Puebla TV y Puebla FM buscan a través de su programación el impulso de acciones sociales no gubernamentales ofreciendo espacios para entrevistas, reportajes, cápsulas, etc. en su programación diaria. Puebla TV y Puebla FM alcanzaron la meta establecida; en el caso de Puebla TV dentro de los programas: Conciencia, Univerpresarios, Zona @ TV, El Callejón y Vive Mejor. En el caso de Puebla FM: Por ti Puebla, Salud a tu alcance, Respuesta Inmediata, El Callejón, ¡Qué chula es Puebla!, El Fusil, La Botica, Escenarios, Tercera Llamada, por mencionar algunos. Debido a la naturaleza del indicador, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

**Secretaría de la Contraloría  
Coordinación General de Transparencia  
Dirección de Evaluación**

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir  
Cambiar Clave de Acceso

## Consulta de Avances Actividades

Periodo de Consulta: Segundo Trimestre

INSTITUCIÓN	103	Puebla Comunicaciones
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	Puebla Comunicaciones
GRUPO FUNCIONAL	1	Gobierno
FUNCIÓN	8	Otros servicios generales
SUBFUNCIÓN	03	Servicios de comunicación y medios
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	Comunicación de la Actividad Gubernamental
COMPONENTE:	1	Productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de Instituciones Gubernamentales, transmitidos.

### Actividades

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	1	Transmitir cápsulas en vivo de 98 proyectos específicos y acciones de carácter social impulsadas por las Instituciones Gubernamentales, a través de la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas.
UNIDAD DE MEDIDA:	326	CAPSULA INFORMATIVA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	11.00	12.00	5.00	5.00	12.00	5.00
REALIZADO	11	12	5	5	12	5
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	11.00	5.00	11.00	5.00	5.00	11.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

#### JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

En el trimestre que se reporta, Puebla FM y la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas a través de sus programamas acerca e informa las actividades y acciones impulsadas por las instituciones gubernamentales, como en los siguientes programas: Fuego Ancestral (SEP), Poder Joven, Puebla en Onda (IPJ), Tiempo de Nuestros Derechos (SEP). Debido a la naturaleza de esta actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	<b>CLAVE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>ACTIVIDAD:</b>	2	Difundir cápsulas informativas de 15 proyectos específicos y acciones de carácter social impulsadas por las Instituciones Gubernamentales a través de las Televisoras Estatales de Puebla Comunicaciones.
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	326	CAPSULA INFORMATIVA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
<b>PROGRAMADO</b>	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00
<b>REALIZADO</b>	2	1	1	1	2	1
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>PROGRAMADO</b>	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00
<b>REALIZADO</b>	0	0	0	0	0	0

**JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

Para este segundo trimestre Puebla TV logró la meta establecida al difundir información variada de proyectos específicos y acciones de carácter social impulsadas por las instituciones gubernamentales. En el mes de abril: A través de la producción de Zona @ TV; la segunda parte del reportaje del Serpentario en la Feria de Puebla 2017. En mayo: Se transmitió en vivo el tradicional "Desfile Cívico Militar del 5 de Mayo" y se realizó un reportaje en la producción de Zona @ TV del "Museo Regional de Cholula". Y en el mes de junio: La producción de El Callejón realizó un programa completo titulado "Un paseo por Puebla" donde se mostraron los lugares turísticos de nuestro Estado como el Estadio Hermanos Serdán, Estadio Cuahutémoc, Estrella de Puebla y La Ciclovía. Debido a la naturaleza de esta actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

**Secretaría de la Contraloría  
Coordinación General de Transparencia  
Dirección de Evaluación**

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

## Consulta de Avances Actividades

Periodo de Consulta: Segundo Trimestre

INSTITUCIÓN	103	Puebla Comunicaciones
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	Puebla Comunicaciones
GRUPO FUNCIONAL	1	Gobierno
FUNCIÓN	8	Otros servicios generales
SUBFUNCIÓN	03	Servicios de comunicación y medios
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	Comunicación de la Actividad Gubernamental
COMPONENTE:	2	Productos de difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social del sector No Gubernamental realizados.

### Actividades

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	1	Producir y realizar 360 entrevistas para su difusión en radio sobre proyectos específicos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales.
UNIDAD DE MEDIDA:	253	ENTREVISTA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	40.00	40.00	20.00	20.00	40.00	20.00
REALIZADO	40	40	20	20	40	20
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	40.00	20.00	40.00	20.00	20.00	40.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

#### JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Durante el segundo trimestre, la Red de Radiodifusoras Culturales y Educativas está comprometida con la sociedad, por tal motivo busca abrir espacios de forma mensual para la difusión de temas sociales y enriquecer la programación con contenido y temas de interés para el público. Algunos de éstos fueron: La Casa Tibet, Fundación Amparo, CAAP AC, Centro de Bienestar y Salud, Club Rotario, Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos AC., Health Coach Nutrición Inteligente, en el mes de abril; en el mes de mayo: Centro de Bienestar y Salud, Mac Farland & Co y Health Coach Nutrición Inteligente, por mencionar algunas; y en el mes de junio Mac Farland & Co, Banco de Alimentos, Asociación Donadores Altruistas, IPADE, Casa Ronald McDonald, entre otros. Debido a la naturaleza de esta actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	<b>CLAVE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>ACTIVIDAD:</b>	2	Producir y realizar 120 entrevistas para su difusión en televisión sobre proyectos específicos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales.
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	253	ENTREVISTA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
REALIZADO	10	10	10	10	10	10
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

**JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

Puebla TV abrió espacios de entrevistas a organizaciones no gubernamentales en producciones como Vive Mejor, El Callejón, Zona @ TV y Conciencia, en las que se trataron temas como: "Casa Tibet", "María Isabel Cota Fernández", "Museo de los Ferrocarriles", "5ta Feria de la Espuma de Cacao", "2do Festival de la Mixteca Baja", "Expo Can Pura Sangre de Puebla", "Terapia de Ángeles". En la producción de Conciencia a: "Centro de Investigación en Sexología", "Centro de Bienestar y Salud", "Sabor and light" (en el mes de abril); así como temas de "José María Velázquez", "Centro de Investigación en Sexología", "Terapia y Sanación Theta Healing", "Psicología y Tanatología", "Activa Salud", "Congreso de la Mujer", "Mazolco/ Leobardo Telles", "Terapia de Ángeles", "Expo Akai" y "Apapacho al Corazón" (en mayo); y en junio: "Theta Healing", "Life & Business Coach", "Sabor and Light"; Zona @ Tv "African Safari", "Latin Fusion", "Leam", "Deportex"; El Callejón "Proceso 4", "Carlitos Monfil" y en la producción de Vive Mejor "Crepelandia". Debido a la naturaleza de esta actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	<b>CLAVE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>ACTIVIDAD:</b>	3	Abrir 2,700 espacios para entrevistas en las que se difundan proyectos específicos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales, en la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas.
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	255	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	235.00	235.00	215.00	215.00	235.00	215.00
REALIZADO	235	235	215	215	235	215
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	235.00	215.00	235.00	215.00	215.00	235.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

**JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

Puebla FM y la Red de Radiodifusoras Culturales y Educativas abrió espacios para la difusión de temas sociales de beneficio para la población, entre los que destacan en el mes abril: Casa Tibet, Fundación Amparo, CAAP AC, Centro de Bienestar y Salud, Club Rotario, Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos A.C., Health Coach Nutrición Inteligente, por mencionar algunas. En mayo: Alcohólicos Anónimos (AA), Grupo AL -Anon A.C., Fundación Tik - Nime, Club Rotary Internacional, Asociación 5 De Mayo Rojo, Encutea Teziutlán, Albergue Hospital General de Zacatlán A.C., Fundación Amparo, Fundación Amparo, Asociación de Panaderos de Zacatlán, Cruz Roja Delegación Zacatlán. Y en junio: Fundación Amparo, Albergue Hospital General de Zacatlán A., Fundación Dejando Huella, Tac Una Protección Al Entorno A.C, Centros de Integración Juvenil A.C., Transformando Miradas A.C, Asilo de Ancianos Tehuacán A.C., Asociación Civil Hombro con Hombro, Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, por mencionar algunos. Debido a la naturaleza de esta actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.



	<b>CLAVE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>ACTIVIDAD:</b>	4	Abrir 1,140 espacios para entrevistas en las que se difundan proyectos específicos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales, en las Televisoras Estatales de Puebla Comunicaciones.
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	255	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	105.00	105.00	85.00	85.00	105.00	85.00
REALIZADO	105	105	85	85	105	85
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	105.00	85.00	105.00	85.00	85.00	105.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

**JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

Puebla TV logró la meta establecida en este segundo trimestre a través de los diferentes espacios que se proporcionaron a organismos no gubernamentales en las producciones de Vive Mejor, Conciencia y El Callejón de fueron: "Mente Cuerpo y Alma", "Armonía y FengShiu", "José María Velázquez", "Consultorio Financiero", "Expo Can Pura Sangre", "Malak", "ZonaComics", "2do Festival de la Mixteca", "Paty de Wenzel", "Centro de Salud y Bienestar", "Casa Tibet", en abril; en mayo el "Congreso Nehron Veracruz 2017", "Centro de Bienestar y Salud", "Mente Cuerpo y Alma", "Expo Can Cholula", "Neotraba", "Activa Salud", "Consultorio Financiero", "Universidad Intercultural de Puebla", "Natural Mar" y "Mariachi Real de México"; y en junio, "Artesanías", "Mascotas", "Life & Business Coach", "Artes Plásticas", "Trío Fragancia", "Mariachi Jilgueros", "Zapaton", "Crepelandia", "Sabor and Light", "Visión Acústica", "Paty Wenzel", entre otros. Debido a la naturaleza de esta actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN